

# دانشگاه آزاد اسلامی

فرم طرح تحقیق



## درخواست تصویب موضوع پایان نامه کارشناسی ارشد و دکترای حرفه ای

عنوان تحقیق : تاثیر توسعه شبکه های اجتماعی بر مسائل ژئوپولیتیک جمهوری اسلامی ایران

رشته : جغرافیای سیاسی

مقطع : کارشناسی ارشد

نام و نام خانوادگی : نسیم محمدی کاکرودی

شماره دانشجویی : ۹۲۰۶۳۱۱۵۴

استاد راهنما : دکتر یوسف زین العابدین عموقین

استاد مشاور :

امضاء تحویل گیرنده :

تاریخ تحویل فرم شماره ۱ : ۱۳۹۴ / ۳ / ۱۹

قابل توجه دانشجویان : در هنگام ارائه پروپوزال نکات ذیل مورد توجه قرار گیرد:  
- از خالی بودن ظرفیت استاد راهنما اطمینان حاصل نمایید.

- حتماً تاریخ تحویل فرم به گروه قید گردد.
- مسئولیت پیگیری جهت اخذ کد به عهده دانشجو است.
- پس از تصویب پروپوزال در شورای گروه و شورای پژوهشی واحد در خصوص اخذ کد اقدام گردد.
- دانشجو پس از گذشت ۶ ماه از تصویب پروپوزال در شورای تخصصی گروه می تواند نسبت به انجام امور اداری جهت برگزاری دفاع اقدام نماید.

باسمه تعالی

این قسمت توسط حوزه معاونت  
پژوهشی دانشگاه پر می شود



شماره :

تاریخ :

پیوست :

فرم طرح تحقیق

دکترای حرفه‌ای

کارشناسی ارشد

درخواست تصویب موضوع پایان نامه کارشناسی ارشد و دکترای حرفه‌ای

توجه : این فرم با مساعدت و هدایت استاد راهنما تکمیل شود.

عنوان تحقیق به فارسی : تاثیر توسعه شبکه های اجتماعی بر مسائل ژئوپولیتیک جمهوری اسلامی ایران

عنوان تحقیق به انگلیسی : The Impact of Social Media Networking on Geopolitical Issues of Iran

۱. اطلاعات مربوط به دانشجو

شماره دانشجویی : ۹۲۰۶۳۱۱۵۴

نام خانوادگی : محمدی کاکرودی

نام : نسیم

گرایش :

رشته تحصیلی : جغرافیا سیاسی

دانشکده : تحصیلات تکمیلی

مقطع : کارشناسی ارشد

تاریخ و سال ورود : نیم سال دوم ۹۳-۹۲ ( بهمن ۱۳۹۳ )

دوره : ناپیوسته

آدرس پستی : گلزار - خیابان نواب - پشت اداره پست - جنب داروخانه دکتر سجودی - پلاک ۱۴ - طبقه دوم

تلفن : ۷۱۰۷ - ۳۳۰ - ۰۹۱۱ و ۳۳۱۱۵۱۲۱ - ۰۱۳

E - Mail : n.mohammadi.kakrodi@gmail.com

۲. اطلاعات مربوط به استاد راهنما

نام خانوادگی : زین العابدین	تخصص اصلی : جغرافیای سیاسی
نام : یوسف	آخرین مدرک تحصیلی : دکتری تخصصی ( Ph.D )
تخصص جنبی :	سمت : عضو هیئت علمی
رتبه دانشگاهی : دانشیار	نحوه همکاری : تمام وقت ■ نیمه وقت □ مدعو □
سنوات تدریس : کارشناسی ارشد / دکترا	تلفن و کد : ۰۹۱۲ ۱۰۵ ۹۸۶۲
نشانی : رشت - دانشگاه آزاد اسلامی	

تعداد پایان نامه های کارشناسی ارشد راهنمایی شده :  
دانشگاه آزاد اسلامی : ۸۰ سایر دانشگاه ها :  
نام پایان نامه های کارشناسی ارشد راهنمایی شده در یک سال گذشته:  
دانشگاه آزاد اسلامی : ۱۰  
سایر دانشگاه ها :

تعداد پایان نامه های کارشناسی ارشد در دست راهنمایی :  
دانشگاه آزاد اسلامی : سایر دانشگاه ها :  
نام پایان نامه های کارشناسی ارشد در دست راهنمایی :  
دانشگاه آزاد اسلامی :  
سایر دانشگاه ها :

تعداد رساله ای راهنمایی شده دکترا در یک سال گذشته :  
دانشگاه آزاد اسلامی : سایر دانشگاه ها :  
نام رساله های راهنمایی شده دکترا :  
دانشگاه آزاد اسلامی :  
سایر دانشگاه ها :

تعداد رساله ای دکترای در دست راهنمایی :

دانشگاه آزاد اسلامی : سایر دانشگاه ها :

نام رساله های دکترای در دست راهنمایی :

سایر دانشگاه ها :

۳. اطلاعات مربوط به استادان مشاور

نام :

نام خانوادگی :

تخصص اصلی :

رتبه دانشگاهی یا درجه تحصیلی : شغل : محل خدمت :

تعداد پایان نامه ها و رساله های راهنمایی شده دکترای/کارشناسی ارشد :

تعداد پایان نامه ها و رساله های در دست راهنمایی دکترای/کارشناسی ارشد :

نام :

نام خانوادگی :

تخصص اصلی :

رتبه دانشگاهی یا درجه تحصیلی : شغل : محل خدمت :

تعداد پایان نامه ها و رساله های راهنمایی شده دکترای/کارشناسی ارشد :

تعداد پایان نامه ها و رساله های در دست راهنمایی دکترای/کارشناسی ارشد :

نام :

نام خانوادگی :

تخصص اصلی :

رتبه دانشگاهی یا درجه تحصیلی : شغل : محل خدمت :

تعداد پایان نامه ها و رساله های راهنمایی شده دکترای/کارشناسی ارشد :

تعداد پایان نامه ها و رساله های در دست راهنمایی دکترای/کارشناسی ارشد :

۱- الف : عنوان پایان نامه :

تاثیر توسعه شبکه های اجتماعی بر مسائل ژئوپولیتیک جمهوری اسلامی ایران

فارسی ■ غیر فارسی : □

ب : نوع کار تحقیقاتی : بنیادی ۱ □ نظری ۲ □ کاربردی ۳ ■ عملی ۴ □

پ : تعداد واحد پایان نامه : ۶

ت : پرسش اصلی تحقیق (مسأله تحقیق) :

پی آمدهای توسعه شبکه های اجتماعی بر مسائل ژئوپولیتیک جمهوری اسلامی ایران کدامند ؟

۵. بیان مسأله (تشریح ابعاد ، حدود مسأله ، معرفی دقیق مسأله ، بیان جنبه های مجهول و مبهم و متغیرهای مربوط به پرسش های تحقیق، منظور تحقیق )

دنیای امروز به دهکده ای جهانی بدل شده است که در آن مرزهای جغرافیایی تنها، در چارچوب معادلات دیپلماتیک مورد نظر قرار می گیرد و ابزار رسانه ، زمینه محدود شدن مرزهای فکری را فراهم آورده است . منظور از رسانه های جمعی یا عمومی و به تعبیر دیگر وسایل ارتباط جمعی دسته ای از وسایل هستند که مورد توجه تعداد کثیری می باشند و از تمدن های جدید بوجود آمده اند . به بیان دیگر ، رسانه به معنای هر وسیله ای است که انتقال دهنده فرهنگ ها و افکار عده ای باشد . اکنون آن چه مصداق این تعریف است وسایلی همانند : روزنامه ها ، مجلات ، رادیو ، تلویزیون ، ماهواره ، اینترنت ، لوح های فشرده ( CD ) ، شبکه های اجتماعی و... می باشند .

بنابراین اگر چه رسانه های جمعی با هدف اطلاع رسانی به وجود آمدند ، هدف تبلیغ سیاسی و سپس تاثیرگذاری فرهنگی به موازات آن وارد عرصه رسانه شد . ( مصاف ، ۱۳۹۳ : ۱ )

رسانه های جدید امکان جدیدی برای تعامل بین نیروهای اجتماعی و سیاسی فراهم می آورد و برخلاف رسانه های موج دوم که عمده این رسانه ها بصورت ابزاری در اختیار صاحبان قدرت و ثروت بوده و بصورت یک سویه پیام خود را ارسال می داشتند و ذهنیت توده ها را شکل می دادند ، رسانه های دیجیتالی به دلیل ارزانی و دسترسی بودن امکان گفتگوی دوسویه را فراهم می آورد .

تحول حاصل در ارتباطات و شکل گیری رسانه های نوین و افزایش توان مبادله اطلاعات در سطح جوامع موجب ظهور بازیگران جدیدی در جهان معاصر شده است . این امر از طرفی کارکرد ابزارهای ارتباطی را که در گذشته ابزاری ساده برای انتقال معانی و پیام بود ، پیچیده تر نموده و کل حیات انسان را متأثر ساخته و از طرف دیگر بر سایر وجوه مهم زندگی اجتماعی نیز به شدت تاثیر نهاده است بطوریکه اکنون می بینیم ، نظام های نوین ارتباطی و رسانه های نوین منشأ تحولات عظیم در عرصه قدرت سیاسی ، اقتصادی و نظامی در جهان شده اند و

البته با ظهور برخی پیامدهای منفی، برای امنیت و استقلال جوامع انسانی مشکلاتی را نیز به وجود آورده اند. به عنوان مثال، اطلاعاتی که اکنون از طریق شبکه های اجتماعی (فیس بوک، توئیتر، یوتیوب و ...) در کنار شبکه های ماهواره ای و یا امکاناتی همچون تلفن های همراه و دیگر اشکال رسانه های نوین تولید و ارسال می شود کمتر از طرف حکومت ها قابل کنترل است. همچنین شهروندانی که توانایی دسترسی به این امکانات را در اختیار دارند، به راحتی می توانند اطلاعات روزآمد را از هر گوشه جهان دریافت و در همان حال اطلاعاتی نو تولید کرده و در اختیار مخاطبان خود قرار دهند. رسانه های جدید، اینگونه مرزها را درهم شکسته اند و حکومت ها نیز اغلب کار چندانی در مقابله با آن نمی توانند انجام دهند. از طرف دیگر اطلاع رسانی به شیوه جدید سبب شکستن انحصار رسانه های داخلی شده و افراد یا مخاطبین را قادر می سازد منبع اطلاعاتی خویش را خود تعیین نمایند. اینگونه است که می بینیم زمان به نفع تکنولوژی های جدید ارتباطی و به زیان شیوه های سنتی و انحصاری اطلاع رسانی تغییر یافته است. (سیف پور، ۱۳۹۲: ۱)

خدماتی که شبکه های اجتماعی و سیستم های اطلاع رسانی و در راس آنها اینترنت ارائه می دهند به گونه ای مفهوم حاکمیت دولت ها را به تحلیل کشانده اند که دیگر دولت ها نمی توانند نسبت به آن بی تفاوت باشند. در این فضا مرزهای ژئوپلیتیک به تدریج اهمیت و حساسیت خود را از دست می دهند. (عزت زاده و هاشمی، ۱۳۹۳: ۹) در واقع، امکانات جدیدی که در سایه تکنولوژی های ارتباطی مجازی جدید برای بشر امروزی ایجاد شده است، چالش های فراوانی را بر امنیت داخلی کشورها به ویژه ایران اعمال می کند در همین راستا، پژوهش حاضر در پی بررسی و پاسخگویی به این سؤال است که رشد شبکه های مجازی چه تأثیری بر امنیت ملی ایران دارد؟

- ۱ - تحقیق بنیادی پژوهشی است که به کشف ماهیت اشیا، پدیده ها و روابط بین متغیرها، اصول، قوانین و ساخت یا آزمایش تئوری ها و نظریه ها می پردازد و به توسعه مرزهای دانش رشته علمی کمک می نماید.
- ۲ - تحقیق نظری: نوعی پژوهش بنیادی است و از روش های استدلال و تحلیل عقلانی استفاده می کند و بر پایه مطالعات کتابخانه ای انجام می شود.
- ۳ - تحقیق کاربردی: پژوهشی است که با استفاده از نتایج تحقیقات بنیادی به منظور بهبود و به کمال رساندن رفتارها، روش ها، ابزارها، وسایل، تولیدات، ساختارها و الگوهای مورد استفاده جوامع انسانی انجام می شود.
- ۴ - تحقیق عملی: پژوهشی است که با استفاده از نتایج تحقیقات بنیادی و با هدف رفع مسائل و مشکلات جوامع انسانی انجام می شود

۶. سوابق مربوط ( بیان مختصر سابقه تحقیقات انجام شده درباره موضوع و نتایج به دست آمده در داخل و خارج از کشور نظرهای علمی موجود درباره موضوع تحقیق )

• راسل نیومن ( ۱۳۸۹ ) در مقاله ای تحت عنوان «تأثیر رسانه های جدید» که در کتاب سیاست رسانه ای شده ، ارتباطات در آینده دموکراسی توسط مسعود آریایی نیا ترجمه و در پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی منتشر شده است به این امر می پردازد که اگرچه فرضیات مختلفی در رابطه با تأثیر این رسانه مطرح می شود اما آنچه مبرهن است این که کاهش هزینه های اطلاعات سیاسی به میزان مشارکت و توجه افزون تر شهروندان بستگی دارد .

جنبش های اجتماعی ، ائتلاف های سیاسی جدیدی را سبب شده است . گروه های جدید از رسانه های جدید برای اشاعه و انتشار پیام خود استفاده می کنند . شاید هم ژورنالیست ها و افراد مرتبط با سازمان های رسانه ای مستقر در خصوص سیاست های الکترونیک ملاحظاتی داشته باشند اما این مسائل بیش از میانجی های ارتباطات موضوعیت و اهمیت دارند .

• محمد سلطانی فر و خدیجه ططری (۱۳۹۰) در مقاله « تبیین تأثیر فناوری های ارتباطی بر جریان های سیاسی و اقتصادی » که در مجله مطالعه فرهنگ - ارتباطات چاپ شده ، عنوان می کنند که امروزه فناوری های ارتباطی با حجم فراوانی زندگی ما را تحت تأثیر قرار داده اند ، به گونه ای که انسان امروز بدون این فناوری های جدید نمی تواند به زندگی اش ادامه دهد .

پیشرفت و گسترش فناوری های ارتباطی علاوه بر تأثیرات مثبتی که در زندگی انسان ها دارد ، دارای تأثیرات منفی نیز هست که بر همین اساس نظریه پردازان علوم ارتباطات با توجه به آثار و پیامدهای فناوری های ارتباطی به دو گروه تقسیم می شوند : عده ای اعتقاد به تأثیرات مثبت فناوری های ارتباطی دارند و برخی دیگر توجه خود را بر روی آثار منفی فناوری های ارتباطی متمرکز کرده اند .

• دنیس مک کویل ( ۱۳۸۸ ) یکی از برجسته ترین نظریه پردازان حوزه مطالعات ارتباطی و رسانه ای ، کتاب « درآمدی بر نظریه ارتباطات جمعی » را نوشته که توسط پرویز اجلالی ترجمه و مرکز مطالعات و توسعه رسانه ها چاپ شده است .

وی بیان می کند که رابطه رسانه و دولت ، جامعه و فرهنگ ، شرایط سازمانی تولید و توزیع ، تغییرات محتوا ، شیوه استفاده مخاطبان ، رابطه میان مخاطبان و ارتباط گران و جایگاه کاربرد رسانه ها در متن شرایط اجتماعی است . رویکرد حاکم بر کتاب در خصوص ارتباطات و نظریه های ارتباطی « جامعه شناختی » است . چنان که نویسنده می نویسد ارتباط جمعی ، جنبه های خاصی دارد که نیازمند شاخه مجزایی از نظریه ارتباطات است ، این شاخه بیش تر جامعه شناختی است تا روان شناختی .

• محمدرضا حقیقی ( ۱۳۹۲ ) کتاب « شبکه های اجتماعی مجازی و سرمایه اجتماعی » را توسط انتشارات مشق شب منتشر کرده است .

عنوان های کتاب شامل جامعه اطلاعاتی ، زیرساخت های جامعه اطلاعاتی ، ارتباطات و جهانی شدن ، سواد

اطلاعاتی، دولت الکترونیک و رسانه‌های اجتماعی، سرمایه اجتماعی و نظریه‌های آن و فرهنگ و تمدن، خرده فرهنگ، عناصر فرهنگی، عوامل مؤثر بر فرهنگ، فرهنگ ملی، نظریه منابع اجتماعی و سرمایه اجتماعی و توسعه اقتصادی است.

• مانوئل کاستلز (۱۳۹۳) کتاب قدرت ارتباطات را توسط دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه‌ها با ترجمه محمد آذری نجف آبادی منتشر نمود. او در این کتاب جدید در خصوص نقش شبکه‌های ارتباطی به مطالعه و تحقیق و ارائه نظریه پرداخت و به اهمیت این شبکه‌ها در جریان شکل‌گیری قدرت سیاسی در جامعه تاکید نمود.

از منظر کاستلز قدرت، برخورداری از یک ظرفیت نسبی است که یک کنشگر اجتماعی توسط آن می‌تواند به صورت ناهم‌سنگ بر منافع و ارزش‌های کنشگران قدرتمند و نیز بر تصمیمات سایر کنشگران اجتماعی اثر بگذارد او معتقد است: قدرت نمی‌تواند به عنوان یک ویژگی برای افراد یا گروه‌ها تعریف شود بلکه در عوض قدرت بیانگر یک رابطه است. کاستلز بطور خلاصه سعی در بیان دو مطلب دارد اول آنکه شبکه‌های ارتباطی نقش اصلی را در قدرت‌سازی در هر شبکه‌ای، از جمله شبکه‌های شرکتی، مالی، صنایع فرهنگی، فناوری یا شبکه‌های قدرت، دارند و دوم اینکه منابع قدرت در واقع چیزی نیست جز برنامه ریزی تک شبکه‌ها و انتقال میان شبکه‌های مختلف.

همانگونه که در بررسی کتب و مقالات ملاحظه گردید، هیچ یک از این آثار به بررسی تأثیری که رسانه‌های اجتماعی و شبکه‌های مجازی می‌توانند در امنیت ملی کشورها داشته باشند، اشاره نشده، لذا تحقیق حاضر در راستای رفع این نقصان، برآمده به ویژه آنکه اثر این رسانه‌ها را بر امنیت ملی ایران بررسی می‌کند.

۷. فرضیه‌ها (هر فرضیه به صورت یک جمله خبری نوشته شود.)

### سؤالات تحقیق:

سؤال اصلی:

پی‌آمدهای توسعه شبکه‌های اجتماعی بر مسایل ژئوپلیتیک جمهوری اسلامی ایران کدامند؟

سؤالات فرعی

### فرضیات تحقیق

فرضیه اصلی

۱. توسعه شبکه‌های اجتماعی می‌تواند مولفه‌های امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران را متحول کند.

۲. توسعه شبکه‌های اجتماعی می‌تواند مولفه‌های هویت ملی جمهوری اسلامی ایران را متحول کند.



فرضیات فرعی

متغیرهای تحقیق

متغیر مستقل :

شبکه های مجازی

متغیر وابسته :

متغیر وابسته پایان نامه حاضر :

مسائل ژئوپلیتیک ایران شامل مولفه های امنیت ملی و مولفه های هویت ملی جمهوری اسلامی ایران می باشد

۸. اهداف تحقیق ( شامل اهداف علمی<sup>۱</sup>، کاربردی<sup>۲</sup> و ضرورت های<sup>۳</sup> خاص انجام تحقیق )

۱. تحلیل تاثیر توسعه شبکه های اجتماعی بر مسائل ژئوپلیتیک ایران

۲. تبیین مولفه های امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران

۳. تبیین مولفه های هویت ملی جمهوری اسلامی ایران

۹. در صورت داشتن هدف کاربردی بیان نام بهره‌وران ( اعم از مؤسسات آموزشی و اجرایی و غیره ) :

دانشگاه ها ، سازمان های انتظامی - امنیتی و آموزش و پرورش جمهوری اسلامی ایران .

۱۰. جنبه نوآوری و جدید بودن تحقیق در چیست؟ ( این قسمت توسط استاد راهنما تکمیل شود . )

توسعه فضای مجازی و انعکاس فعالیت های سیاسی ، اقتصادی ، فرهنگی ، اجتماعی در آن فرصت ها و تهدیدهای جدیدی را در اعمال حاکمیت دولت ها فراهم کرده است .  
لذا ، پرداختن به موضوع ( تاثیر توسعه شبکه های اجتماعی بر مسائل ژئوپلتیک جمهوری اسلامی ایران ) می تواند یک موضوع جدید جغرافیای سیاسی تلقی گردد .



امضاء استاد راهنما

۱۱. روش کار

**الف . نوع روش تحقیق :**

روش توصیفی - تحلیلی

**ب : روش گردآوری اطلاعات ( میدانی، کتابخانه ای و غیره ) :**

کتابخانه ای

**پ : ابزار گردآوری اطلاعات ( پرسشنامه، مصاحبه، مشاهده، آزمون، فیش، جدول، نمونه برداری، تجهیزات آزمایشگاهی و بانکهای اطلاعاتی و شبکه های کامپیوتری و ماهواره ای و غیره ) :**

فیش ، جدول ، بانک های اطلاعاتی و شبکه های کامپیوتری .

**ت: روش تجزیه و تحلیل اطلاعات:**

**استقرایی و قیاسی - قیاسی و استقرایی**

## ۱۲. جدول زمان بندی مراحل انجام دادن تحقیق از زمان تصویب تا دفاع نهایی

تاریخ تصویب	از تاریخ	تا تاریخ
مطالعات کتابخانه‌ای		
جمع آوری اطلاعات		
تجزیه و تحلیل داده‌ها		
نتیجه‌گیری و نگارش پایان‌نامه		
تاریخ دفاع نهایی	توسط معاونت پژوهشی مشخص می‌گردد	
طول مدت اجرای تحقیق :		

۱۳. فهرست منابع و مأخذ (فارسی و غیر فارسی) مورد استفاده در پایان‌نامه به شرح زیر :  
 ( به ترتیب حروف الفبا تنظیم شود )  
 کتاب : نام خانوادگی، نام ، سال نشر، عنوان کتاب ، مترجم ، جلد ، محل انتشار ، ناشر  
 مقاله : نام خانوادگی ، نام ، عنوان مقاله ، عنوان نشریه ، سال ، دوره، شماره ، صفحه

## تعدادی از منابع

### منابع فارسی :

۱. حقیقی ، محمدرضا ، ( ۱۳۹۲ ) ، شبکه‌های اجتماعی مجازی و سرمایه اجتماعی ، تهران ، مشق شب .
۲. مک کویل ، دنیس ، ( ۱۳۸۸ ) ، درآمدی بر نظریه ارتباطات جمعی ، ترجمه پرویز اجلالی ، تهران : مرکز مطالعات و توسعه رسانه‌ها .
۳. سلطانی فر ، محمد و ططری ، خدیجه ، ( تابستان ۱۳۹۰ ) ، تبیین تأثیر فناوری های ارتباطی بر جریان های سیاسی و اقتصادی ، مطالعه فرهنگ - ارتباطات ، سال دوازدهم ، شماره ۱۴ .
۴. نیومن ، راسل ، ( ۱۳۸۹ ) ، تأثیر رسانه های جدید ، سیاست رسانه ای شده ، ارتباطات در آینده دموکراسی ، ترجمه مسعود آریایی نیا ، تهران : پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی .
۵. سیف پور ، رضا ، ( اسفند ۱۳۹۲ ) ، رسانه‌های نوین ، قدرت نوین ، روزنامه مردم سالاری ، شماره ۳۴۳۵ ، ۲۴ .
۶. مصاف ( ۱۳۹۳ ) ، «م معرفی رسانه و قدرت نرم» ، در تاریخ ۱۹ شهریور ، به آدرس اینترنتی :

<http://masaf.ir/view/contents/۲۰۹۵۶>

۷. عزت زاده ، مستوره و هاشمی ، شهناز ( ۱۳۹۳ ) ، بررسی انواع نقش رسانه های اجتماعی بر روابط بین الملل روابط عمومی اسلامی ، کنفرانس بین المللی روابط عمومی ایران .
۸. استریت جان ( ۱۳۸۴ ) ، رسانه های فراگیر ، سیاست و دموکراسی ، ترجمه حبیب الله فقیهی نژاد ، تهران : موسسه انتشاراتی روزنامه ایران .
۹. بنت ، لنس و ائتمن ، رابرت ( ۱۳۸۹ ) ، سیاست رسانه ای شده ، ارتباطات در آینده دموکراسی ، ترجمه مسعود آریایی نیا ، تهران : پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی .
۱۰. ساروخانی ، باقر ( ۱۳۸۵ ) ، جامعه‌شناسی ارتباطات ، تهران ، اطلاعات ، چاپ هفدهم .
۱۱. کازنو ، ژان ( ۱۳۸۷ ) ، جامعه شناسی وسایل ارتباط جمعی ، ترجمه باقر ساروخانی و منوچهر محسنی ، تهران : اطلاعات .
۱۲. هابرماس ، یورگن ( ۱۳۸۴ ) ، نظریه کنش ارتباطی ، ترجمه کمال پولادی ، چاپ اول ، جلد ۱ ، تهران : روزنامه ایران .
۱۳. تفاوت ، مهدی ( ۱۳۸۸ ) ، « دیپلماسی رسانه ای / با نگاه موردی ، کارکرد رسانه های امریکایی پس از ۱۱ سپتامبر » ، نگاه حوزه ، شماره ۲۲۲ ، بهمن .
۱۴. دریکی ، بابک ( ۱۳۹۳ ) ، « جامعه اطلاعاتی و تغییر در مفهوم شهروندی » ، راسخون ، خرداد .
۱۵. رینک ، دامینیک و هوراکس ، ایوان ( ۱۳۸۷ ) ، « جار و جنجال مجازی : دگرگونی احزاب سیاسی » ، رسانه های جدید و سیاست ، ترجمه بابک دریکی ، تهران : پژوهشکده مطالعات اجتماعی و فرهنگی ، ص ۲۹۵ تا ۳۲۳ .
۱۶. ساسی ، سینیکا ( ۱۳۸۷ ) ، « دگرگونی فضای عمومی » ، رسانه های جدید و سیاست ، ترجمه بابک دریکی ، تهران : پژوهشکده مطالعات اجتماعی و فرهنگی ، ص ۱۳۵ تا ۱۶۵ .
۱۷. سلیمانی ، هوشنگ ( ۱۳۸۸ ) ، ارتباطات سیاسی و وظایف رسانه ، روزنامه مردم سالاری ، ۱۷ اردیبهشت .
۱۸. سنبلی ، نبی ( ۱۳۸۶ ) ، « دیپلماسی فرهنگی و نقش آن در پیشبرد منافع ملی » ، خبرگزاری فارس ، ۲۰ بهمن .
۱۹. سیف پور ، رضا ( ۱۳۹۱ ) ، « بررسی عملکرد رسانه ملی در بیداری اسلامی » ، هفت اقلیم ، ۲۷ مرداد .
۲۰. شاقاسمی ، احسان ( ۱۳۹۰ ) ، « قدرت ارتباطات ؛ امتداد سه گانه کاستلز » ، مرکز آموزش و پژوهش مؤسسه همشهری ، ۶ تیر .
۲۱. ضیایی پرور ، حمید ( ۱۳۸۸ ) ، « ایران و جنگ رسانه ای » ، جنگ نرم ، جلد دوم ( ویژه جنگ رسانه ای ) ، تهران : موسسه فرهنگی مطالعات و تحقیقات بین المللی ابرار معاصر تهران .
۲۲. عادل ، عبدالعلی ( ۱۳۹۰ ) ، « رسالت رسانه ها در بیداری اسلامی » ، نشریه سخن جامعه ، سال اول ، شماره دوم ، زمستان .
۲۴. اربسکلوا ، مایکل ( ۱۳۸۷ ) ، جنگ اطلاعات ( چگونه از حملات سایبری در امان باشیم ) ، مترجمان : علی ناصری ، عبدالمجید ریاضی ، تهران ، انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی ،

۲۵. آشوری ، محمد ، ( ۱۳۸۷ ) ، مقدمه‌ای بر کتاب جرایم کامپیوتری و اینترنتی : جلوه‌ای نوین از بزه کاری ، تألیف برمند باستانی ، تهران : انتشارات بهنام ، چاپ دوم .
۲۶. جدی ، سید مجید ، ( پاییز و زمستان ۹۰ ) ، بحران شناسی ناشی از جنگ با تأکید بر صنعت برق ، فصلنامه مدیریت بحران ، سال سوم ، شماره ۱۳ و ۱۴ .
۲۷. حبیبی ، محمد باقر ، ( بهار ۱۳۹۱ ) ، بررسی آسیبهای روانی - اجتماعی بستر ساز جنگ نرم و نقش بسیج در پیشگیری و مقابله با آنها ، تهران ، فصلنامه مطالعات راهبردی بسیج ، شماره ۵۴ .
۲۸. حجاب ، محمد منیر ، ( ۱۳۸۷ ) ، جنگ روانی ، ترجمه سعید یارمند ، تهران : انتشارات مرکز آموزشی و پژوهشی شهید صیاد شیرازی .
۲۹. دادگران ، علی ، ( ۱۳۷۴ ) ، مبانی ارتباطات جمعی ، تهران : انتشارات فیروزه .
۳۰. ساندرس ، فرانسیس ، ( ۱۳۸۷ ) ، جنگ سرد فرهنگی : ترجمه بنیاد فرهنگی پژوهشی غرب شناسی .
۳۱. سلماسی زاده ، محمود ، جنگ اطلاعات و امنیت ، خبرنامه انفورماتیک ، شورای عالی انفورماتیک کشور ، شماره ۸۰ .
۳۲. شعیب ، بهمن ، امینی ؛ آرمین ؛ بهشتی پور ؛ حسن ، شهبازی ؛ نجفعلی ، بای ؛ نادعلی ، ذوقی بارانی ؛ کاظم ، ( ۱۳۹۰ ) ، آیین متجاوز در جنگ نرم ؛ مدل براندازی نرم ( ۳ ) : تهران : دانشکده و پژوهشکده اطلاعات و امنیت .
۳۳. صالح مرام ، سید رضا ، ( ۱۳۷۰ ) ، مجموعه مقالات قدرت سایبر ، تهران : پژوهشگاه تحقیقات استراتژیک ، چاپ اول .
۳۴. ضیایی پرور ، حمید ، ( ۱۳۸۷ ) ، جنگ نرم ، ویژه جنگ رسانه‌ای ، انتشارات مؤسسه فرهنگی مطالعات و تحقیقات بین‌المللی ابرار معاصر تهران .
۳۵. طارمی ، محمد حسین ، مجله ره آورد نور شماره ۲۲ ، مرکز تحقیقات کامپیوتر اسلامی .
۳۶. فوکویاما ، فرانسیس ، ( ۱۳۸۵ ) ، جهانی شدن ، تهران ، نشر نی .
۳۷. فیلد ، جان ، ( ۱۳۸۶ ) ، سرمایه اجتماعی ، مترجم غلامرضا غفاری ، تهران ، انتشارات کویر .
۳۸. کالینز ، ام . جان ، ( ۱۳۷۰ ) ، استراتژی بزرگ ( اصول و رویه‌ها ) ، ترجمه کوروش بایندر ، تهران : انتشارات دفتر مطالعات سیاسی و بین‌المللی وزارت امور خارجه .
۳۹. مک لوهان ، مارشال ، برای درک رسانه‌ها ، مترجم سعید آذری ، تهران : مرکز تحقیقات ، مطالعات و سنجش برنامه‌های صدا و سیما ، چاپ اول .
۴۰. نای ، جوزف ، ( ۱۳۷۷ ) ، قدرت نرم ، مترجم محسن روحانی ؛ مهدی ذوالفقاری ، تهران : پژوهشکده مطالعات و تحقیقات بسیج ، ۱۳۸۵ .

۴۱. نش ، کیت ، ( ۱۳۸۰ ) جامعه شناسی سیاسی معاصر : جهانی شدن ، سیاست و قدرت ، ترجمه محمد تقی دلفروز تهران : انتشارات کویر .

۴۲. قربانی ، محمد ، ( مهر ۱۳۸۸ ) ، تاکتیک‌های جنگ نرم ، سایت تابناک .

۴۳. ستاد مشترک ارتش آمریکا ، استاکس نت ، ( ۱۳۹۰ ) ، یک حمله سایبری غیر قانونی به ایران ، سایت گرداب .

## منابع انگلیسی :

۴۴. Beiker , S . ( ۲۰۰۴ ) , social capital and soft power .

۴۵. Clay , Wilson , ( ۲۰۰۷ ) , Information Operations , Electronic Warfare , and Cyberwar : Capabilities and Related Policy Issues .

۴۶. Department of Defense , ( ۲۰۱۱ ) Strategy for Operating in Cyberspace .

۴۷. Diana , Cristiana , ( ۲۰۱۱ ) , From Information Security to Cyber Defence .

۴۸. Dr. k. saalbach , ( ۱۲ jan ۲۰۱۱ ) , cyber war metods and practice , version ۳,۰.

۴۹. Kamal , Ahmad , ( ۲۰۰۵ ) , The Law of cyber - space . An Invitation to the table of negotiations : united nation institute of training and research , Switzerland .

۵۰. Libicki , Martin : " what is informatikn warfare ?" center of advanced concepts and technology institute for nation strategic studies, USA, National defence.

۵۱. Nye , J , ( ۲۰۰۵ ) , Sspot power , a new approach .

۵۲. Oona A. Hathaway, Rebecca Crotoof , Philip Levitz , Haley Nix , Aileen Nowlan, William Perdue , Julia Spiegel ( ۲۰۱۱ ) , The Law Of Cyber - Attack .

۵۳. Rosenoer , Jonathan , ( ۱۹۹۷ ) , "Cyber Law , the low of the internet" , springer , USA .

۵۴. Ramesh Subramanianm ( ۲۰۰۸ ) , "Computer Security , Privacy , and Politics" , IRM Press pub.

۵۵. Rojers, S.M: social relations. [www.psy.or](http://www.psy.or).۲۰۰۲.

۵۶. Schur ts , M , ( ۲۰۰۸ ) , social influence . Boston . McGraw-till .

۵۷. Gill.B . & Y. huang ( ۲۰۰۶ ) . "sources and limits of chinese soft power" , survival , vol. ۴۸,no.۲, summer .

۵۸. Lynch , J. & Kaplan , G . ( ۱۹۹۷ ) . "Understanding How Inequality in the Distribution of Income Effect Health" . Journal of Health Psychology, Vol.۲ .

۵۹. Walt, Stephen ( ۲۰۰۵ ) . "Taming American power" , foreign affairs (September/October).

۶۰. Blotz, William G . ( ۱۹۹۳ ) , "laotzu tao teaching" , in Michael loewe (ed.), Early chinese texts : Biblio graphical Guide. California, Berkely : university of California press .

۶۱. Douglas , William . ( ۱۹۶۳ ) , the rights of the people . Newyork : pyramid books .

۶۲. Kelly , Paul ( ۲۰۰۲ ) . "Soft Power for Hard Heads" , the Weekend Australian , No. ۸ (June).

۶۳. Nye , joseph ( ۱۹۹۰ ) , “the changing nature of power” , political science rewiw quarterly , vol. ۱۰۵, No.۴.
۶۴. Nye, joseph ( ۲۰۰۴ ) , soft power , newyork : public affairs .
۶۵. Taylor, peter. J & flint, colin ( ۲۰۰۰ ) , political Geography, London: sage publication
۶۶. Zhang, Yazhi ( ۲۰۰۱ ) , On the disintegration of the Soviet Union, From the perspective of Soft Power in culture ,( <http://dlb.ut.ac.ir/Idl> ) .
۶۷. Taverner , Angus ( ۲۰۱۰ ) , “The military use of soft power information campaigns”, soft power and us foreign policy , edited by inderjeetparmer and Michael cox , New York : routledge .



۱۴. هزینه‌های تحقیق پایان نامه

الف. منابع تأمین بودجه پایان نامه و میزان هر یک (ریالی، ارزی، تجهیزاتی و غیره)

ردیف	نام مؤسسه	بودجه ریالی	بودجه ارزی	تجهیزات و تسهیلات
جمع				

ب. هزینه‌های پایان نامه

ب.۱. هزینه‌های پرسنی (برای مواردی که در حوزه تخصص و مهارت و رشته دانشجو قرار ندارد)

نوع مسئولیت	تعداد افراد	کل ساعات کار برای طرح	حق الزحمه در ساعت	جمع
جمع هزینه‌های تخمینی به ریال:				

ب.۲. هزینه‌های مواد و وسایل (وسایلی که صرفاً از محل اعتبار طرح تحقیق باید خریداری شوند)

نام ماده یا وسیله	مقدار مورد نیاز	مصرفی - غیرمصرفی	ساخت داخل یا خارج	شرکت سازنده	قیمت واحد		قیمت کل	
					ریالی	ارزی	ریالی	ارزی
جمع هزینه‌های مواد و وسایل به ریال:								


ب ۳. هزینه‌های متفرقه

ردیف	شرح هزینه	ریالی	ارزی	معادل ریالی بودجه ارزی	کل هزینه به ریال
۱	هزینه تایپ (هر صفحه)				
۲	هزینه تکثیر (هر صفحه)				
۳	هزینه صحافی (هر جلد)				
۴	هزینه عکس و اسلاید (هر عدد)				
۵	هزینه طراحی، خطاطی، (کلی)				
	نقاشی، کارتوگرافی (کلی)				
۶	هزینه خدمات کامپیوتری (کلی)				
۷	هزینه‌های دیگر پیش بینی نشده				
	جمع				

جمع کل هزینه‌ها

ردیف	نوع هزینه	ریالی	ارزی	هزینه کل به ریال
۱	پرسنلی			
۲	مواد و وسایل			
۳	مسافرت			
۴	متفرقه			
	جمع			

۱۵. تأییدات

الف :			
امضاء	تاریخ	نام و نام خانوادگی استاد راهنما : دکتر یوسف زین العابدین	
امضاء	تاریخ	نام و نام خانوادگی استاد مشاور ۱ :	
امضاء	تاریخ	نام و نام خانوادگی استاد مشاور ۲ :	

ب. نظریه کمیته تخصصی گروه درباره

ارتباط داشتن موضوع تحقیق با رشته تحصیلی دانشجو :

ارتباط دارد  ارتباط فرعی دارد  ارتباط ندارد

۲. جدید بودن موضوع :

بلی  در ایران بلی  خیر

۳. اهداف بنیادی و کاربردی :

قابل دسترسی است  قابل دسترسی نیست  مطلوب نیست

۴. تعریف مسأله :

رسا است  رسا نیست

۵. فرضیات :

درست تدوین شده است  درست تدوین نشده و ناقص است

۶. روش تحقیق دانشجو :

مناسب است  مناسب نیست

۷. محتوا و چارچوب طرح :

از انسجام برخوردار است  از انسجام برخوردار نیست

پ. تأیید نهایی

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت و تخصص	نوع رأی	امضاء
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				

موضوع تحقیق پایان نامه خانم : نسیم محمدی کاکرودی

دانشجوی مقطع : کارشناسی ارشد  دکترای حرفه‌ای  رشته : جغرافیای سیاسی

تحت عنوان : تاثیر توسعه شبکه های اجتماعی بر مسائل ژئوپولیتیک جمهوری اسلامی ایران

در جلسه مورخ ۱۳۹۴ / ۵ / ۱۲ کمیته تخصصی گروه مطرح شد و به اتفاق آراء  یا با تعداد  رأی از  رأی

مورد تصویب اعضاء قرار گرفت  قرار نگرفت

امضاء

تاریخ

مدیر گروه

تاریخ و امضاء



۱۳۹۴ / ۵ / ۱۲

دکتر پور رمضان

ت. نظریه شورای پژوهشی دانشگاه :

موضوع و طرح تحقیق پایان نامه آقای / خانم نسیم محمدی کاکرودی دانشجوی مقطع : کارشناسی ارشد  
 رشته : جغرافیای سیاسی که به تصویب کمیته تخصصی مربوط رسیده بود ، در جلسه مورخ : ۱ / ۱۰ / ۱۳۹۴  
 شورای پژوهشی دانشگاه مطرح شد و پس از بحث و تبادل نظر مورد تصویب اکثریت اعضا ( تعداد نفر )  
 قرار گرفت / نگرفت .

ردیف	نام و نام خانوادگی	نوع رأی (موافق یا مخالف)	امضاء	توضیحات
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
۶				
۷				
۸				
۹				

امضاء	تاریخ	نام و نام خانوادگی معاون پژوهشی واحد
	۱۳۹۴ / ۱۰ / ۱	
تاریخ ثبت		شماره ثبت در امور پژوهشی واحد
۱۳۹۴ / ۱۰ / ۱		