



پایان نامه کارشناسی گردشگری

موضوع:

((چالش های حرفه ای صنعت گردشگری))

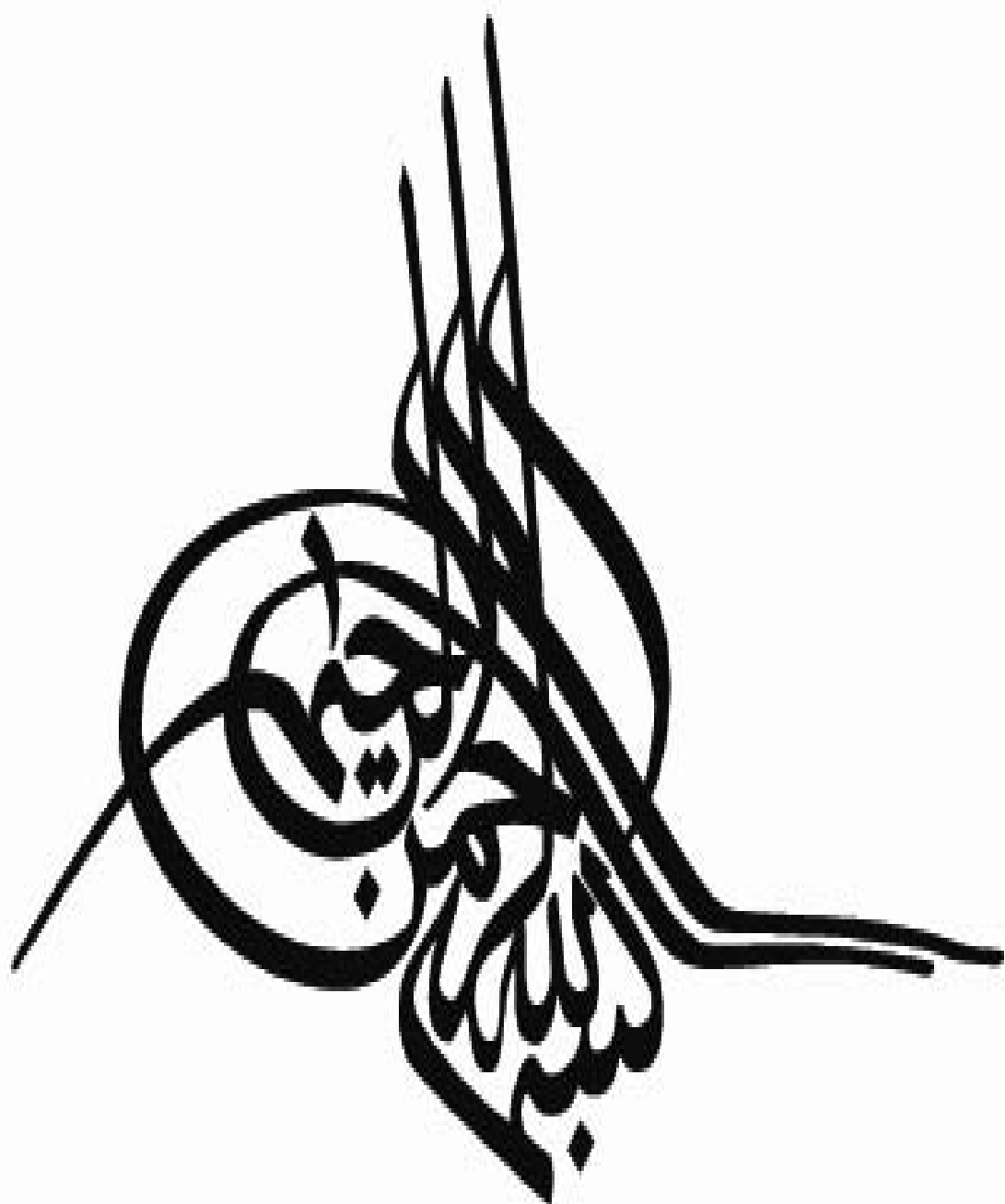
استاد راهنما:

جناب آقای دکتر دادرس

دانشجو:

نسیم محمدی کاکرودی

تابستان



تقدیر و تشکر :

نگارنده توفیق خود را در انجام این پژوهش در درجه اول متعلق به جناب آقای دکتر حمید فنائی (همسر) ، استاد راهنما جناب آقای دکتر دادرس و همچنین در درجه بعد مسئولین امر دانسته ، با کمال تشکر و تقدیر برای رهنمودهای مفیدشان و در اختیار گذاردن وقت ارزشمندشان از خداوند منان طلب توفیق در کارهایشان را خواستارم .

نسیم محمدی کاکرودی

تقدیم به :

این پایان نامه را به پدرم آقای دکتر علی محمدی و
همچنین مادر و پسرانم تقدیم میکنم .

فهرست

۱	فصل اول
۲	۱ - ۱ چکیده
۳	۲ - ۱ مقدمه
۵	فصل دوم
۶	۱ - ۲ مسأله پژوهش
۶	۲ - ۲ اهمیت پژوهش
۷	۳ - ۲ اهداف پژوهش
۷	۴ - ۲ روش تحقیق
۸	فصل سوم
۹	۱ - ۳ تعریف دیگر در صنعت جهانگردی
۹	۲ - ۳ تعریف توریسم
۱۰	۳ - ۳ توریسم و گردشگری در گذر تاریخ ایران
۱۰	۴ - ۳ اهمیت توریسم در جهان معاصر
۱۳	فصل چهارم
۱۴	۱ - ۴ چالش های صنعت توریسم سلامت
۱۵	۲ - ۴ قابلیت های توریسم سلامت در ایران
۱۵	۳ - ۴ استان های مستعد توریسم سلامت
۱۹	فصل پنجم
۲۰	۱ - ۵ عوامل موثر بر ادراک گردشگر
۲۱	۲ - ۵ آثار فرهنگی و اجتماعی جهانگردی از دو دیدگاه
۲۴	۳ - ۵ یکی از چالشهای مهم این صنعت ، لزوم رعایت محدودیت ها و ممنوعیت های شرعی

۲۹	۴ - ۵ قانون مجازات جمهوری اسلامی ایران
۳۰	۵ - ۵ شیوه های مدیریت گردشگری
۳۳	۶ - ۵ برنامه ریزی منابع انسانی و اهمیت آن در رفع چالشهای صنعت توریسم
۳۵	فصل ششم
۳۶	۱ - ۶ کاربر بودن مشاغل در جهانگردی
۳۶	۲ - ۶ مشاغل با دستمزد کم
۳۷	۳ - ۶ اشتغال پاره وقت
۳۷	۴ - ۶ فصلی بودن مشاغل
۳۷	۵ - ۶ موانع توسعه توریسم در ایران
۳۸	۶ - ۶ فقدان پرواز مستقیم به مقصد ایران
۳۸	۷ - ۶ وضعیت بازاریابی و تبلیغات گردشگری
۳۹	۸ - ۶ تدوین استانداردها و ضوابط فنی
۳۹	۹ - ۶ ضرورت شناخت ظرفیت ها و مناطق گردشگری
۳۹	۱۰ - ۶ فقدان نیروی انسانی کارآموده و متخصص
۳۹	۱۱ - ۶ جاذبه های دست ساز و مصنوعی
۴۰	۱۲ - ۶ تبلیغات منفی علیه ایران
۴۰	۱۳ - ۶ حضور دستگاه های موازی در تشکلات گردشگری
۴۰	۱۴ - ۶ عدم تمایل بخش خصوصی به سرمایه گذاری
۴۰	۱۵ - ۶ مکانیزاسون و فناوری
۴۱	۱۶ - ۶ نبود برنامه ریزی و استراتژی
۴۱	۱۷ - ۶ عدم پیوستگی و یکپارچگی خدمات
۴۲	۱۸ - ۶ آموزش و چالش های پیش روی آن در صنعت گردشگری

۴۳ ۱۹ - ۶ چالش ها و جریانات جهانی
۴۵ فصل هفتم
۴۶ ۱ - ۷ چالش های اصلی گردشگری
۵۰ فصل هشتم
۵۱ ۱ - ۸ صنعت گردشگری ، مولد چالش های ناپایدار
۵۵ ۲ - ۸ ویژگی های سیستم های اطلاع رسانی موثر در صنعت گردشگری
۵۶ ۳ - ۸ ضرورت مدیریت سیستم اطلاعات گردشگری
۵۷ ۴ - ۸ رفتار گردشگران در جستجوی اطلاعات
۵۹ ۵ - ۸ جستجوی درونی و بیرونی اطلاعات
۶۲ فصل نهم
۶۳ ۱ - ۹ نتیجه گیری و ارائه پیشنهادات
۶۷ ۲ - ۹ منابع